

Regulamin Konkursu „Konkurs, że ho, ho!”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.

1.2 Organizatorem Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, działający na zlecenie Loyalty Partner Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Towarowej 28, 00-839 Warszawa (fundator nagród w Konkursie).

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od godz. 00:00:00 dnia 01.12.2022 r. do godz. 23:59:59 dnia 26.12.2022 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia **17.03.2023 r.**

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 888 ze zm.).

1.6 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Aplikacja PAYBACK – aplikacja mobilna pod nazwą PAYBACK, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie PAYBACK (wskazanym w pkt. 2.7 Regulaminu). Informacje na temat aplikacji mobilnej PAYBACK znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.PAYBACK.pl> oraz <https://www.PAYBACK.pl/site-mobile/data-protection>, a także w Regulaminie Aplikacji PAYBACK dostępnym na powyższej stronie internetowej. Uczestnik wypełniając formularz zgłoszeniowy do Konkursu za pośrednictwem aplikacji PAYBACK, musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji PAYBACK. Organizator nie odpowiada: za brak możliwości pobrania aplikacji PAYBACK lub aktualizacji aplikacji PAYBACK przez Uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. Konkursu w aplikacji PAYBACK z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika aplikacji lub nieprawidłową konfigurację urządzenia mobilnego Uczestnika. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji PAYBACK informacje dot. Konkursu. Osoba, która chce wziąć udział w Konkursie musi posiadać Aplikację PAYBACK.

2.2 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.3 Karta PAYBACK – karta w formie plastikowej lub karta w aplikacji mobilnej umożliwiająca udział w Programie PAYBACK. Sposób otrzymania karty PAYBACK, warunki uczestnictwa w Programie PAYBACK zostały wskazane w „Warunkach Uczestnictwa w Programie PAYBACK” dostępnych na stronie internetowej pod adresem www.PAYBACK.pl/regulamin. Wizualizacja przykładowej karty PAYBACK stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;

2.4 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad

prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.5 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Konkurs, że ho, ho!” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.6 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.7 Program PAYBACK / PAYBACK – multipartnerski program lojalnościowy PAYBACK organizowany i zarządzany przez Loyalty Partner Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-839), przy ul. Towarowej 28, NIP: 527 255 88 71, REGON: 141088936, nr KRS 0000290350;

2.8 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.9 Rejestracja karty PAYBACK – czynność polegająca na rejestracji karty PAYBACK. Rejestracji karty PAYBACK można dokonać na stronie internetowej www.PAYBACK.pl lub poprzez aplikację mobilną PAYBACK PL (do pobrania bezpłatnie z Google Play lub App Store).

2.10 Strona internetowa Konkursu – przygotowana dla potrzeb Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.konkurspayback.pl. Na stronie znajdują się m.in. informacje o Konkursie oraz Regulamin, a także mogą zostać opublikowane wyniki Konkursu (zaszyfrowane informacje). Korzystanie ze strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.11 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie;

2.12 Zadanie konkursowe – Zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu własnego, autorskiego pomysłu na odpowiedź na pytanie konkursowe, które brzmi: „**W Twoim domu trwają przygotowania do świąt, jakie zadanie powierzyłbyś Punkciakowi?**”.

Rozwiązanie Zadania konkursowego (**tj. odpowiedź tekstowa**) może składać się z maksimum **350 znaków** włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. (Nie są przyjmowane odpowiedzi w innej formie niż wyżej wskazana np. zdjęcia, filmy itp.).

Komisja konkursowa oceniając rozwiązanie Zadania konkursowego (prace) weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;
- musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi być autorem rozwiązania Zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami osobistymi i majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania Zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności **nie może**:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;

- naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki PAYBACK, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - promować jakichkolwiek produktów lub usług (z wyjątkiem marki PAYBACK);
 - zawierać treści reklamowych (z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki PAYBACK i Programu PAYABCK);
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji;

2.13 Zgłoszenie – jako zgłoszenie rozumie się: zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, spełnienie warunków udziału w Konkursie (określonych w Regulaminie) oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego (zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu). Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie za pośrednictwem aplikacji PAYBACK poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu.

2.14 Dane osobowe – dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu Zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią, ma ukończone 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) posiada zarejestrowaną kartę PAYBACK,
- d) posiada zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aplikację PAYBACK,
- e) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

Przez Uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem twory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa osobiste i majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) udziela, a Organizator oraz Loyalty Partner Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-839), przy ul. Towarowej 28, nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji Zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu;
- d) w przypadku, nagrodzenia rozwiązania Zadania konkursowego – wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania Zadania konkursowego, a także zaszyfrowanego nr karty PAYBACK na: stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkurspayback.pl lub stronach internetowych lub social mediach zarządzanych i administrowanych przez Loyalty Partner Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-839), przy ul. Towarowej 28, najdalej do dnia 17.03.2023 r. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich

opracowania w stopniu jaki Organizator lub Loyalty Partner Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-839), przy ul. Towarowej 28 uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania Zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji;

- e) upoważnia Organizatora oraz Loyalty Partner Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-839), przy ul. Towarowej 28 do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;
- f) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Loyalty Partner Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-839), przy ul. Towarowej 28, za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Loyalty Partner Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-839), przy ul. Towarowej 28, od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady gry określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może

żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail/ nr kart PAYBACK zgłoszonych do Konkursu.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania wiadomości e-mail do uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować - po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 6.1 – 6.6 Regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionymi w pkt. 2.12 Regulaminu.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.7 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz członkowie Komisji Konkursowej. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Wyniki Konkursu, tj. nagrodzone rozwiązania Zadania konkursowego wraz z zaszyfrowanymi nr kart PAYBACK Laureatów albo bez ww. oznaczenia, mogą (nie muszą) zostać opublikowane na Stronie internetowej Konkursu i/lub na stronach internetowych oraz social mediach zarządzanych i administrowanych przez Loyalty Partner Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-839), przy ul. Towarowej 28. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

3.9 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.10 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

3.11 Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 Każda osoba, spełniająca wymogi określone w pkt. 3.1 Regulaminu, która chce wziąć udział w Konkursie musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **zapoznać się z postanowieniami Regulaminu;**
- b) **wykonać Zadanie konkursowe**, zgodnie z postanowieniami pkt. 2.12 Regulaminu;
- c) **zgłosić się do Konkursu**, zgodnie z postanowieniami pkt. 4.2 Regulaminu.

4.2 W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik musi w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 01.12.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 26.12.2022 r. za pośrednictwem aplikacji PAYBACK** dokonać Zgłoszenia do Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego. W formularzu zgłoszeniowym do Konkursu (wypełnianym wyłącznie za pośrednictwem aplikacji PAYBACK) należy podać następujące dane i oświadczenia:

- a) 10 ostatnich cyfr numeru zarejestrowanej karty PAYBACK (dopiero po wpisaniu ww. numeru zarejestrowanej karty PAYBACK Uczestnik będzie mógł wypełnić kolejne pola w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. Te same numery karty PAYBACK mogą być podane tylko jeden raz w całym Konkursie);

- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c) numer telefonu komórkowego Uczestnika,
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
 - „Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki wzięcia udziału w Konkursie „Konkurs, że ho, ho!”
 - „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „Konkurs, że ho, ho!”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.”.
- e) rozwiązać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami pkt. 2.12 Regulaminu. Rozwiązanie Zadania konkursowego, tj. **odpowiedź tekstowa**, może składać się z maksimum 350 znaków łącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany mechanizm zabezpieczający, którego celem jest dopuszczenie do przesłania formularzy zgłoszeniowych wypełnionych tylko przez człowieka.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

4.3 Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.2 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

4.4 Podczas trwania całego Konkursu Uczestnik może wysłać tylko jedno Zgłoszenie. Jedna osoba, może otrzymać w całym Konkursie tylko jedną nagrodę. W sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora rażącego naruszenia przez Uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu lub nr karty PAYBACK) postanowień Regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć jego zgłoszenie w Konkursie.

4.5 Uczestnik Konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od Organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.

4.6 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3. i pkt. 3.4 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, organizator powoła Komisję Konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż do dnia **16.01.2023 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję Konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w Konkursie, zgodnych z Regulaminem, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność, walory artystyczne oraz postanowienia

Regulaminu, w tym zawarte w pkt. 2.12 Regulaminu. Komisja konkursowa wybierze w kolejności od najlepszych rozwiązań Zadań konkursowych:

- **1 (słownie: jednego) Laureata nagrody I-go stopnia w Konkursie,**
- **1 (słownie: jednego) Laureata nagrody II-go stopnia w Konkursie,**
- **1 (słownie: jednego) Laureata nagrody III-go stopnia w Konkursie,**
- **1 (słownie: jednego) Laureata nagrody IV-go stopnia w Konkursie,**
- **1 (słownie: jednego) Laureata nagrody V-go stopnia w Konkursie,**
- **10 (słownie: dziesięciu) Laureatów nagród VI-go stopnia w Konkursie.**

5.3 Weryfikacja poprawności Zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania Zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

6. NAGRODY

6.1 Nagrodą I-go stopnia w Konkursie jest zestaw nagród składający się z:

- 2 patelni 24+28 cm z kompletem noży Steel Grey Ambition,
- 5 noży w bloku Essential Fiskars,
- bezprzewodowych słuchawek dokanałowych XIAOMI Redmi Buds 3 Lite (czarne),
- parowaru Cook@Home Russell Hobbs 19270-56,

o łącznej wartości 638,00 zł (słownie: sześćset trzydzieści osiem złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody I-go stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 70,89 zł (słownie: siedemdziesiąt złotych 89/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 708,89 zł (słownie: siedemset osiem złotych 89/100) brutto, przy czym część nagrody I-go stopnia, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 70,89 zł (słownie: siedemdziesiąt złotych 89/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

6.2 Nagrodą II-go stopnia w Konkursie jest zestaw nagród składający się z:

- golarki Omniblade Face Remington HG2000,
- opaski sportowej Mi Band 6 XIAOMI (czarna),
- blendera ręcznego 3w1 Desire 500W Russell Hobbs 24700-56,

o łącznej wartości 622,00 zł (słownie: sześćset dwadzieścia dwa złote 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody II-go stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 69,11 zł (słownie: sześćdziesiąt dziewięć złotych 11/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody II-go stopnia wynosi 691,11 zł (słownie: sześćset dziewięćdziesiąt jeden złotych 11/100) brutto, przy czym część nagrody II-go stopnia, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 69,11 zł (słownie: sześćdziesiąt dziewięć złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

6.3 Nagrodą III-go stopnia w Konkursie jest zestaw nagród składający się z:

- zestawu wiertła TiN i końcówek wkręcających V-Line Bosch 91 el.,
- bezprzewodowych słuchawek dokanałowych XIAOMI Redmi Buds 3 Lite (czarne),
- zestawu garnków z wkładem do gotowania na parze Urban Ambition 13 el.,

o łącznej wartości 615,00 zł (słownie: sześćset piętnaście złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody III-go stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 68,33 zł (słownie: sześćdziesiąt osiem złotych 33/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody III-go stopnia wynosi 683,33 zł (słownie: sześćset osiemdziesiąt trzy złote 33/100) brutto, przy czym część nagrody III-go stopnia, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 68,33 zł (słownie: sześćdziesiąt osiem złotych 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

6.4 Nagrodą IV-go stopnia w Konkursie jest zestaw nagród składający się z:

- zestawu noży kujących w bloku Granite Ambition 6 el.,
- żelazka PowerSteam Ultra 3100W Russell Hobbs 20630-56,
- 3 szt. patelni Magnat Ambition 22/24/25 cm z podkładką pod garnki GRA,

o łącznej wartości 597,00 zł (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt siedem złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody IV-go stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 66,33 zł (słownie: sześćdziesiąt sześć złotych 33/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody IV-go stopnia wynosi 663,33 zł (słownie: sześćset sześćdziesiąt trzy złote 33/100) brutto, przy czym część nagrody IV-go stopnia, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 66,33 zł (słownie: sześćdziesiąt sześć złotych 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

6.5 Nagrodą V-go stopnia w Konkursie jest zestaw nagród składający się z:

- kompletu sztućców Napoli Ambition 24 el.,
- zestawu młynków do przypraw Classics Russell Hobbs 23460-56,
- multicookera Russell Hobbs,

o łącznej wartości 587,00 zł (słownie: pięćset osiemdziesiąt siedem złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody V-go stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 65,22 zł (słownie: sześćdziesiąt pięć złotych 22/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody V-go stopnia wynosi 652,22 zł (słownie: sześćset pięćdziesiąt dwa złote 22/100) brutto, przy czym część nagrody V-go stopnia, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 65,22 zł (słownie: sześćdziesiąt pięć złotych 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

6.6 Nagrodą VI-go stopnia w Konkursie jest zestaw nagród składający się z:

- e-bonu Zalando o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto,
- e-bonu RTV EURO AGD o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto,
- 2 biletów (w postaci e-kodów) na seans w dowolnym kinie Multikino lub Cinema 3D o łącznej wartości 79,80 zł (słownie: siedemdziesiąt dziewięć złotych 80/100) brutto. Powyższe e-kody do kina ważne są do dnia 31.12.2023 r. i obowiązują na dowolne filmy 2D/3D wspomnianych sieci we wszystkie dni tygodnia. Kody są jednorazowe,

o łącznej wartości 279,80 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt złotych 80/100) brutto. Dodatkowo do nagrody VI-go stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 31,09 zł (słownie: trzydzieści jeden złotych 09/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody VI-go stopnia wynosi 310,89 zł (słownie: trzysta dziesięć złotych 89/100) brutto, przy czym część nagrody VI-go stopnia, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 31,09 zł (słownie: trzydzieści jeden złotych 09/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba nagród VI-go stopnia w Konkursie wynosi 10 szt. (słownie: dziesięć sztuk).

Łączna wartość nagród VI-go stopnia w Konkursie wynosi 3.108,90 zł (słownie: trzy tysiące sto osiem złotych 90/100) brutto.

6.7 Łączna liczba nagród w Konkursie wynosi 15 szt. (słownie: piętnaście sztuk).

6.8 Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 6.507,78 zł (słownie: sześć tysięcy pięćset siedem złotych 78/100) brutto.

6.9 Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

7.1 Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej, w terminie maksymalnie 5 dni roboczych od rozstrzygnięcia Konkursu, poprzez wysłanie przez Organizatora i na jego koszt wiadomości SMS, na numer telefonu podany przez Uczestnika/Laureata w zwyczajnym zgłoszeniu. Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata (zgodnie z pkt. 7.4 Regulaminu).

Wyniki Konkursu, tj. nagrodzone rozwiązania Zadania konkursowego wraz z zaszyfrowanymi nr kart PAYBACK Laureatów albo bez ww. oznaczenia, mogą (nie muszą) zostać dodatkowo opublikowane na

Stronie internetowej Konkursu i/lub na stronach internetowych oraz social mediach zarządzanych i administrowanych przez Loyalty Partner Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-839), przy ul. Towarowej 28. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

7.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez Uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.

7.3 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń przez Laureatów, o których mowa w pkt. 7.4 Regulaminu, jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

7.4 Warunkiem wydania każdej nagrody jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureata nagrody, który będzie dostępny na Stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 7.1 Regulaminu. Każdy Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) 10 ostatnich cyfr numeru zarejestrowanej karty PAYBACK podanych w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu zgodnie z pkt. 4.2 Regulaminu;
- b) imię i nazwisko Laureata;
- c) adres zamieszkania (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda od I-go do V-go stopnia);
- d) adres e-mail Laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu zgodnie z pkt. 4.2 Regulaminu (na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda VI-go stopnia),
- e) numer telefonu komórkowego Laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu zgodnie z pkt. 4.2 Regulaminu,
- f) zaznaczenie oświadczeń Laureata o następującej treści:

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
- „Oświadczam, że zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „Konkurs, że ho, ho!”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.”.
- „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Konkurs, że ho, ho!”.”.
- „Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Konkurs, że ho, ho!”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”.
- „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Loyalty Partner Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Loyalty Partner Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
- „Oświadczam, że przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie zgodnie z pkt. 3.4 Regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.4 Regulaminu Konkursu.”.

7.5 Laureaci nagród mogą zgłaszać/zamieszczać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. Laureatów na stronie internetowej pod adresem www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt. 7.4 Regulaminu, w terminach wskazanych w Regulaminie, najpóźniej do dnia **30.01.2023 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia **30.01.2023 r.**

7.6 W przypadku niepodania Organizatorowi przez Laureatów nagród wymaganych danych i oświadczeń na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl do dnia **30.01.2023 r.**, Laureat traci prawo do określonej nagrody.

7.7 Nagrody od I-go do V-go stopnia zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia **10.02.2023 r.** W przypadku nieobecności Laureata nagrody w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z ww. nagrodą do dnia **17.02.2023 r.**

7.8 Nagrody VI-go stopnia zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzu dla Laureatów nagród zgodnie z pkt. 7.4 Regulaminu, nie później niż do dnia **17.02.2023 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od Organizatora niezależnych, leżących po stronie Laureata nagrody VI-go stopnia w Konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Laureat, wiadomości e-mail od Organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Laureata. Każdy Laureat nagrody VI-go stopnia zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od Organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej ww. Laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

7.9 Każda nagroda nieodebrana albo niewydana z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureata do dnia **17.02.2023 r.** pozostaje w dyspozycji Fundatora Nagród.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. POLITYKA PRYWATNOŚCI – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Organizator Konkursu, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.

9.2. Administrator danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika Konkursu pozyskane przez ww. administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotowym Konkursem - w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO) – tj.:
 - w celu organizacji Konkursu, w związku z tym, że ww. administrator danych osobowych jako Organizator Konkursu składa wobec Uczestników we własnym imieniu przyrzeczenie publiczne dot. wydania nagrody (zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, w tym art. 921 KC), tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu i obowiązków sprawozdawczych;

- w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników,
- b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie,
- c) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,
- d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji Zgłoszeń do Konkursu lub uczestniczącym w weryfikacji uprawnień do nagrody, w tym Loyalty Partner Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia **03.03.2023 r.**

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia **17.03.2023 r.** (o zachowaniu terminu przez Organizatora decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Regulamin Konkursu jest jawny i powszechnie dostępny na Stronie internetowej Konkursu pod adresem www.konkurspayback.pl oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.smolar.pl/Konkurs-PAYBACK, a także w biurze Organizatora: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w szczególności jeśli jest to uzasadnione potrzebą zapewnienia bezpiecznego i skutecznego funkcjonowania Konkursu, zapobiegania nadużyciom, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia nowego brzmienia Regulaminu na Stronie internetowej Konkursu.

11.6 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.7 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97, lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Konkurs, ze ho, ho!”

Wizualizacja przykładowej karty PAYBACK (Uwaga: niżej wskazano wizualizację przykładowej karty PAYBACK, wszystkie inne karty PAYBACK Polska – nie wskazane w wizualizacji - biorą udział w Konkursie)



nr karty PAYBACK